

Licealistki uczyły się, jak zapobiegać rakowi piersi

● Uczennice Liceum Ogólnokształcącego imienia Czarnieckiego wzięły udział w akcji „#befirst - bądź o krok przed rakiem”

Kozienice

Mariusz Basaj

radom@echodnia.eu

We wtorek uczennice liceum wysłuchały wykładu przygotowanego przez Stowarzyszenie „Amazonki” Warszawa - Centrum i firmę Avon, a także miały okazję poćwiczyć ręczne badanie piersi na specjalnych fantomach.

Ważna profilaktyka

- Takie spotkania organizujemy obecnie w 15 szkołach w województwie mazowieckim. Projekt skierowany jest do młodzieży licealnej, nie tylko do dziewcząt, ale również do chłopców. Mówimy im na temat profilaktyki nowotworów, również raka piersi, a także o tym, co sami mogą zrobić, żeby zmniejszyć ryzyko zachorowania. Jak powinni się badać, kiedy powinni się badać, uczymy także sposobów samobadania - powiedziała nam Barbara Jobda, pielęgniarka onkologiczna.



FOT. MARIUSZ BASAJ

► W zajęciach wzięło udział kilkadziesiąt dziewcząt. Wykład cieszył się dużym zainteresowaniem.

Na spotkaniu w liceum pojawiło się kilkadziesiąt dziewcząt z kilku klas z całej szkoły.

Spotkanie było podzielone na kilka części. Uczennice miały okazję posłuchać wykładu, zadawać pytania, obejrzały także filmy o tej tematyce. Podczas zajęć mogły poćwiczyć badania piersi na specjalnych fantomach.

Tysiące chorych

Każdego roku na raka piersi zapada 17 tysięcy Polek. Z powo-

du zbyt późnego wykrycia choroby umiera ich rocznie blisko pięć tysięcy.

- Przystawiamy problem raka piersi w Polsce. Uświadamiamy młodzież, że rak piersi to nie wyrok, że jest leczony i można z nim żyć - mówi Krystyna Sikorska-Krajewska ze Stowarzyszenia „Amazonki” Warszawa-Centrum. - Informujemy młodzież, że to bardzo częsta choroba wśród kobiet. Uczymy dziewczyny, jak badać piersi, obserwować własne cia-

ło, żeby miały świadomość, że każda zmiana może być już jakimś sygnałem. Im wcześniej wykryje się chorobę, tym łatwiej z nią walczyć.

Projekt „#befirst - bądź o krok przed rakiem” to wspólna akcja Stowarzyszenia „Amazonki” Warszawa-Centrum i firmy Avon, w ramach kampanii Avon kontra Rak Piersi. Kampania prowadzona jest w Polsce od 1998 roku i jest jedną z największych inicjatyw tego typu w naszym kraju. ●●●

„Echo Dnia” 20.04.2016r